

嘉義人關心嘉義事  
異鄉人探索嘉義市

Show Time

# 策展人大創意

2025

## 桃城物語

No.16「小小策展人大創意+1」

兒童策展工坊創意展

嘉義市立博物館為一座屬於城市與市民的博物館，特別發行《桃城物語》作為市民共同參與的平台。

藉由市民書寫嘉義市的日常風貌，記錄人與人之間的交流構築而成的地方故事，希望召喚更多市民加入留下自己的故事，一起為嘉義市發聲，匯聚城市大小事，透過在地人物故事或私藏景點，傳遞嘉義市獨有的風貌。讓社群的力量引發討論效益，並期望挖掘出更多潛在的特色、看到更多嘉義市未知的面貌。

### 兒童參與三部曲

#### 策展工作坊

#### 創意成果展

#### 奇想派對秀

文／王慕嫻

韶光拓創意研究所創意總監

博物館是承載城市記憶的容器，收藏著生活的軌跡，也蘊含著人們對未來的想像與期待。它不僅是城市文化的展示舞台，更是一扇開啟對話與創意的窗口。

值此嘉義建城 321 年這個意義非凡的時刻，致力推展城市文化、長期關注兒童教育的嘉義市立博物館（以下簡稱嘉博館），特別啟動了「兒童參與策展共創計畫」，邀請孩子們以主角的姿態走進博物館，化身為策展人，以自己的感受與想像，重現他們心中的城市嘉園。於是，我們以「孩子的視角」為核心，策劃了「小小策展人大創意+1」兒童參與三部曲系列活動，包括了七月的策展工作坊、八月的創意成果展，以及九月的扮裝派對。希望透過三階段動靜態不同形式的多元體驗，讓孩子從共同參與、討論交流到創作表達的過程中探索策展的多種可能，嘗試重新描繪與詮釋身邊熟悉的生活場域，用創意與城市展開對話，讓日常風景在嶄新的想像中綻放光彩。在嘉博

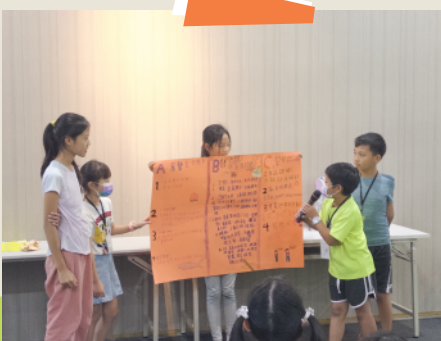
館，策展不只是專業領域的工作，而是一段與孩子並肩探索、攜手共創風景的文化旅程。

### 「嘉博館召集令」： 小小策展人來+1」 兒童策展工作坊

透過孩子的心眼手，讓我們重新看見熟悉卻也值得再次認識的「嘉園」，感受童心帶給城市的純真與驚喜。

今年暑假，嘉博館召集了二十位對生活充滿好奇、喜愛探索有趣事物、總能發現嘉義哪裡好玩的小小策展人們，這群來自不同學校的國小學童，各有不同想法與特點。我們一起透過六天工作坊的培力參與，在「認識與觀察、解密博物館、玩視覺、創空間、享創意、說故事」六大核心主題的架構下，共同展開探索嘉義、解鎖策展的大任務。

我們由「認識夥伴」與「觀察博物館」開啟工作坊的序幕，搭配嘉博館常設展廳的專業導覽，讓孩子們以展覽小偵探的角色來展開策展搜查任務。經由觀察展覽中的各主題、展品、以至於展場呈現的各種形式，透過寫繪記錄與觀點討論，思考為什麼要有展覽？為什麼展場需要被設計？從發現線索到內容認知的過程進而了解展覽的構成元素。



2025





當活動進入策展設計的單元，在進行「玩視覺」的主題體驗時，我們從孩子喜愛的色彩、生活中常見的視覺印象，開啟與「嘉義」的想像連結，互動過程中則漸進挖掘出更多原來沒有發現的嘉義特色與面貌。也實地再走入嘉博館的常設展，仔細觀察與討論視覺設計的各種形式，並嘗試將有關嘉義的色彩印象轉化為可展示的概念圖文，發展出專屬嘉義的城市調色盤，製作成有趣的互動轉盤。

另外，在展示空間設計的議題中，我們運用孩子自己最熟悉的肢體來作為探索工具，透過不同現成物的量測與比較來理解空間尺度，並搭配肢體遊戲來建立比例概念。手作體驗也從平面線稿的繪製漸進至立體空間的模型組製，看著一個個別具特色的展場小模型被創造誕生，小小策展人樂在其中也逐步累積成就感；從最初的小心翼翼到操作熟練自如，由學空間至玩空間。設計操作的過程中，孩子們相互激發各種奇思妙想，手中的實驗品成了創意的魔法道具。直到博物館關門的那一刻，大家才依依不捨地放下作品，讓腦海裡那個閃閃發光的小宇宙暫時休息，等待發起下一次的創意冒險！



經過多日連續的觀察、討論、構思與創作，滿載創意能量的小小策展人們，終於在工作坊的最後一天解鎖所有策展任務！孩子們以日常最熟悉、最喜愛的嘉義公園為策展核心主題，從尋找最美或有趣的視角開始，繼而發現公園裡別有意義的數字密碼，例如：年代、數量、高度、重量等，再透過這些數字線索進而發掘出更多被隱沒的嘉園故事。最終，大家嘗試以「如果有一天，嘉義公園可以變成……」為主題，將天馬行空的奇想化為具體可感的展示模型，每件作品都是獨一無二的，傳達了他們對城市公園的未來想像與期盼！最後一刻，即邀請孩子們親自上場說說自己的策展故事，輪流分享各自構思與策劃的創意成品，從中展現對城市公共空間的創意詮釋及觀點表達；而那些蘊含其中充滿童趣與巧思的創作細節，則成為接續活動——八月展覽中最動人的展示亮點。



「小小策展人大創意+1：奇想嘉園放送中」兒童策展工作坊創意展  
孩子是最亮眼的派對主角。  
嘉博館變身超現實舞台，  
孩子是最亮眼的派對主角。

展覽從孩子視角出發，內容的呈現不僅集結了小小策展人在工作坊的探索歷程與創意成果，同時也融入了鄉土教育的課綱精神，鼓勵孩子從生活經驗發掘在地故事，透過觀察、記錄與創作一起探索嘉義人集體記憶中永不褪色的百年地景——嘉義公園。

嘉義是全臺面積最小、卻擁有最高公園密度的城市，而「到嘉義公園走走」幾乎成了嘉義人的日常，公園的每一處角落，都是孩子最喜愛的探險遊戲場。從林蔭小徑、藝文景觀、建築古蹟，到遊樂設施以及人們活動的日常，孩子用他們的眼睛發現微妙細節，用創意構築與這座老字號公園的連結，用策展說出屬於這座城市的童年故事。

這場展覽不只是工作坊的成果總結，更是一場充滿創意的奇幻冒險，是孩子們與這座城市對話的起點！也是他們觀察城市、表達觀點與實踐創意的最佳展演舞台。



「Show Time 小小策展人大創意+1：奇想派對」兒童扮裝派對

跟上城市的節奏，將創意穿上身！讓想像跳起來！嘉博館變身超現實舞台，孩子是最亮眼的派對主角。

「奇想派對」為兒童策展系列活動的最終篇章，延續工作坊與創意展的「兒童參與」理念，邀請十二歲以下的孩童，以創意扮裝的方式重新探索嘉義。讓孩子們在遊戲般的走秀展演中，展現他們眼中的城市樣貌與嘉義獨有的風景。本次活動亦結合嘉義市立博物館深受歡迎的「市民B&B音樂會」，特別邀請專業DJ Taro協力展演，以電音節奏描繪出專屬於嘉義市民的城市律動，讓整場派對在聲光與創意之間綻放能量。

派對最大的亮點，源自策展主題的延伸——即以「嘉義公園」為核心靈感進行造型創作。無論是公園的某個景觀角落、建築古蹟、特有動植物、或是雕塑畫作、歷史人物等，都能成為他們創意主題的來源。參與派對的孩子們把身體變成一座可移動的展場，將嘉義公園的特色元素轉化為外顯可見的服裝與造型，讓自己成為博物館的亮點展品。

孩子們根據自己的想像與期待自由發揮，在派對中

化身公園裡的各種角色，用造型裝扮與走秀姿態詮釋著他們對嘉義公園的獨特理解與創意表達，讓城市記憶與童年奇想在光影與音樂之中交織，開啟一場屬於嘉義的童趣嘉年華。

